



PLANTPURE COMMUNITIES

PLANTPURECOMMUNITIES.ORG

FICHE D'ACTION: CHEMIN VERS LE SUCCÈS DE VOTRE CAMPAGNE POUR LES RESTAURANTS

Cette boîte à outils contient un guide détaillé à l'intention de ceux qui veulent défendre et encourager les restaurateur à participer à la campagne informative PPC. En allant au restaurant, ce document vous offrira un sommaire pour identifier rapidement les informations essentielles à entamer une conversation efficace avec le chef/gérant du restaurant.

Documents clés à emporter avec vous:

Si possible, télécharger, imprimer, lire et emporter ces documents avec vous:

Fiche d'action: Stratégies de mise en œuvre pour la Campagne des Restaurants (offre un aperçu et des conseils clés, ne devrait pas être partagée avec le chef/gestionnaire du restaurant)

- Fiche d'action: Campagne pour restaurants et Certificat
- Fiche Informatrice: L'alimentation végétalienne intégrale expliquée au chefs/gestionnaires de restaurants
- Fiche Informatrice: Cuisson végétalienne sans huile pour les restaurants
- Fiche Informatrice: Faits Marquants pour les restaurants

Messages clés pour le chef/gestionnaire du restaurant:

- Expliquer ce que signifie participer à la campagne PPC:
 - Partager la "Fiche d'Action Campagne pour les Restaurants et Certificat" - et se tenir prêt à énumérer les 3 simples critères.
- S'ils expriment de l'intérêt et se posent des questions ...
 - Partagez la "Fiche Informatrice: L'alimentation végétalienne intégrale expliquée aux chefs/gestionnaires de restaurant"
 - Soulignez le fait que d'autres chefs ont déclaré avoir été surpris de constater que cuisiner sans huile n'est pas aussi difficile que cela puisse paraître.
 - Partager la "Fiche Informatrice: Cuisson végétalienne sans huile pour les restaurants"
- Faites-leur comprendre comment cela profitera au restaurant et augmentera probablement leur chiffre d'affaires
 - Indiquez le nombre de membres du "Pod" (ainsi que le nombre de végétaliens et de végétariens dans la région si vous pouvez l'estimer, peut-être en utilisant les médias sociaux).
 - Partagez la "Fiche Informatrice: Faits marquants pour les restaurants" en traduisant verbalement certaines des statistiques clés.



PLANTPURE COMMUNITIES

PLANTPURECOMMUNITIES.ORG

- Soutien communautaire: Assurez-vous de partager le fait que les membres du "Pod" s'engagent fermement à fréquenter leur restaurant une fois le certificat délivré (expliquez que le groupe communique via les médias sociaux et est connecté à d'autres groupes végétaliens et végétariens de la région).
- Promotion: Faites-leur savoir que vous et les autres membres du "Pod" êtes engagés à écrire des revues, des avis sur les journaux locaux et à partager sur les réseaux sociaux.
 - Faites remarquer les nombreuses applications, et engagez-vous à écrire plusieurs critiques positives sur Trip Advisor, Facebook, etc.

Remerciements spéciaux à Potito Gradone qui a traduit ce document en français.